

# Australia Global Alumni

## Chiến lược về cựu sinh viên Australia ở Việt Nam

2016-2021



**Australian Embassy**  
Vietnam



**Australian Consulate-General**  
Ho Chi Minh City, Vietnam



# Lời giới thiệu của Đại sứ Australia tại Việt Nam

**Chiến lược về cựu sinh viên Australia ở Việt Nam giai đoạn 2016- 2021 nhằm tăng cường sự kết nối chiến lược của Chính phủ Australia với cựu sinh viên Australia tại Việt Nam.**

Việt Nam là một trong những quốc gia quan trọng nhất trong việc thực hiện Chiến lược cựu sinh viên Australia toàn cầu, được khởi động từ tháng Tư năm 2016. Giáo dục là vấn đề trọng tâm của mối quan hệ song phương. Năm 2015, có 21.807 công dân Việt Nam học tập tại Australia và khoảng hơn 50.000 cựu sinh viên Australia tại Việt Nam, tạo nên một cộng đồng những người có kiến thức, chuyên môn và có tầm ảnh hưởng.

Chiến lược này nhằm tôn vinh những thành tựu mà cựu sinh viên đã đạt được, phát triển cộng đồng cựu sinh viên ở cấp quốc gia, khu vực, toàn cầu để tiếp tục tăng cường mối quan hệ sâu sắc giữa Australia và Việt Nam, và tăng cường sự kết nối của Australia với khu vực và thế giới.

Những trải nghiệm học tập và bằng cấp đạt được tại Australia đã làm thay đổi cuộc sống của nhiều cá nhân và cộng đồng ở Việt Nam. Tôi có hân hạnh được gặp nhiều cựu sinh viên Australia trên khắp Việt Nam, được nghe chia sẻ về những đóng góp giá trị mà họ đang mang lại cho Việt Nam và Australia.

Sáng kiến này cùng với những nỗ lực của chúng tôi giúp thắt chặt hơn nữa mối quan hệ giữa Australia và Việt Nam. Chúng tôi mong muốn đóng góp vào hòa bình và sự thịnh vượng của Việt Nam trong tương lai, không chỉ trong lĩnh vực kinh doanh và thương mại, mà còn thông qua quan hệ đối tác lâu dài về kinh tế, an ninh và sáng tạo, đổi mới.

**Đại sứ Australia tại Việt Nam  
Ngài Craig Chittick**



## **kết nối huy động tôn vinh**

# 1 Giới thiệu

Tháng 4 năm 2016 Bộ trưởng Bộ Ngoại giao đã công bố Chiến lược Toàn cầu về Kết nối Cựu sinh viên Australia Giai đoạn 2016-2020. Chiến lược toàn cầu này nhằm huy động, kết nối và tôn vinh các cựu sinh viên Australia.

Văn bản này nhằm triển khai Chiến lược cựu sinh viên toàn cầu của Australia ở Việt Nam.

Ngoài ra, văn bản cũng giúp thực hiện Chiến lược Quốc gia về Giáo dục Quốc tế do Bộ trưởng phụ trách các vấn đề về Du lịch và Giáo dục Quốc tế công bố.

Kết nối cựu sinh viên không phải là một nỗ lực mới của Chính phủ Australia tại Việt Nam. Chiến lược này được hình thành dựa trên nền tảng vững chắc của các mạng lưới và hoạt động hiện có. Quá trình xây dựng Chiến lược đã có sự tham vấn rộng rãi với các cơ quan chính phủ và các tổ chức, cá nhân bên ngoài chính phủ, đặc biệt là các cơ sở giáo dục của Australia và mạng lưới cựu sinh viên đang hoạt động tại Việt Nam.

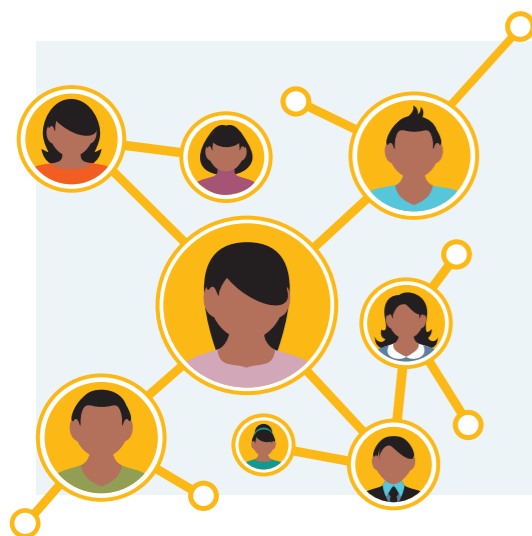


# 2 Các mục tiêu chiến lược



## Sứ mệnh

Tăng cường và phát triển



mạng lưới cựu sinh viên Australia nhằm tạo sự kết nối mới, tăng tính hiệu quả cho mạng lưới

và tạo thêm các cơ hội cho cựu sinh viên, từ đó đóng góp cho sự phát triển của tất cả các đối tác liên quan



## Mục tiêu 1

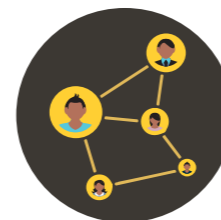
**Quảng bá sự nổi trội của Australia như một quốc gia có nền giáo dục, đào tạo và nghiên cứu sáng tạo, có chất lượng cao**

Khi có cơ hội, cựu sinh viên sẵn sàng chia sẻ trải nghiệm của họ về quá trình học tập tại các cơ sở đào tạo ở Australia.

Cựu sinh viên có thể chia sẻ thông tin để những người dân tại Việt Nam biết đến đất nước Australia như là điểm đến hàng đầu về học tập và nghiên cứu.

Cựu sinh viên có thể giúp tối đa hóa nguồn đầu tư đáng kể mà Chính phủ Australia đang thực hiện trong lĩnh vực khoa học, nghiên cứu và sáng tạo (9 tỷ đô la Australia hàng năm) và tăng cường mối quan hệ toàn cầu và quan hệ đối tác giữa các tổ chức và ngành công nghiệp, thông qua việc kết nối với các tổ chức địa phương ở Australia và Việt Nam.

Điều này sẽ giúp tạo ra sự phát triển trong tương lai cho ngành giáo dục quốc tế của Australia tại Việt Nam thông qua việc quảng bá về chất lượng hàng đầu của các cơ sở giáo dục của Australia và kết quả học tập và việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp.



## Mục tiêu 2

**Xây dựng mạng lưới các nhà lãnh đạo năng động và những người ủng hộ cho những mối quan tâm và quan điểm đem lại lợi ích cho cả hai bên**

Nhiều cựu sinh viên đã đạt được thành công trong sự nghiệp của mình và hiện nay đang nắm giữ những vị trí quan trọng có tầm ảnh hưởng và các vị trí cấp cao ở Việt Nam.

Các cựu sinh viên tiêu biểu có thể được huy động để giúp Chính phủ Australia (và các đối tác) hiểu và làm rõ những vấn đề của nước sở tại, cũng như hỗ trợ mở cửa cho chính phủ và doanh nghiệp. Cựu sinh viên từng học tập tại Australia chính là những chuyên gia tư vấn không chính thức.

Cựu sinh viên tiêu biểu có thể kết nối với nhau ở quy mô khu vực và toàn cầu, giúp nâng cao uy tín của Australia và thúc đẩy các giá trị chung. Họ chính là đại diện cho nền giáo dục Australia tại Việt Nam.



## Mục tiêu 3

**Hỗ trợ chính sách ngoại giao, chính sách ngoại giao nhân dân, hợp tác phát triển, và các sáng kiến kinh doanh và thương mại của Australia**

Các cựu sinh viên là những người am hiểu về cả Australia và Việt Nam.

Các cựu sinh viên, là những doanh nhân, chủ doanh nghiệp, cán bộ nhà nước hay cán bộ nghiên cứu, đều có thể giúp tìm và giới thiệu kết nối các mối quan hệ và sự hợp tác mới. Trong bối cảnh nhóm dân số trung lưu ngày càng tăng, các cựu sinh viên Australia ở Việt Nam cũng chính là những người tiêu dùng tiềm năng và là những người quảng bá cho hàng hoá và dịch vụ của Australia.

Các cựu sinh viên với những kinh nghiệm và các mối quan hệ của mình có thể giúp tìm ra và định hướng cho các mối quan hệ trong nước.

Bản thân sinh viên cũng được hưởng lợi khi tham gia vào các hoạt động của Chính phủ Australia như các phái đoàn của quốc hội, doanh nghiệp, các phái đoàn văn hóa giới thiệu Việt Nam với Australia và Australia với Việt Nam.



## Mục tiêu 4

**Tăng cường công tác điều phối và hiệu quả giữa các đối tác có liên quan đến kết nối cựu sinh viên Australia ở Việt Nam**

Công tác điều phối đóng vai trò then chốt dẫn tới thành công. Chiến lược này công nhận khi cùng nhau, chúng ta làm việc tốt hơn. Tuy nhiên, không nhất thiết phải có sự hợp tác chặt chẽ trong mọi khía cạnh của công tác kết nối cựu sinh viên. Thay vào đó, nó được gắn với nguyên tắc tham gia linh hoạt, trong đó công tác điều phối sẽ mang lại lợi ích chung.

Đặc biệt, việc chia sẻ thông tin sẽ giúp tăng cường tính hiệu quả, tránh sự trùng lặp trong các hoạt động, và tăng lợi thế cho cả cựu sinh viên và các bên liên quan. Công tác điều phối bao gồm việc thiết lập các hệ thống và thông lệ làm việc cùng nhau, thông qua các diễn đàn gặp gỡ trực tiếp và các công cụ trực tuyến.

# 3 Thực hiện Kế hoạch Hành động 2016-2017

Bảng dưới đây liệt kê các hoạt động sẽ được thực hiện nhằm tạo nền tảng cho Chiến lược cựu sinh viên Australia tại Việt Nam kéo dài trong năm năm. Hàng năm, các đối tác sẽ cùng thảo luận xây dựng hoạt động để cùng đóng góp vào việc thực hiện Chiến lược này.

Thời gian	Hoạt động	Phân chia mục tiêu	Mục tiêu	Bên chủ trì	Nhóm hành động chiến lược
<b>Đã thực hiện</b>	Đại diện của các trường đại học Australia Nhóm công tác Giáo dục hợp hàng quý. Trong đó nội dung họp bao giờ cũng có chủ đề "kết nối cựu sinh viên"	Tất cả	4	Bộ Giáo dục Đào tạo Australia	Kết nối
<b>Cuối năm 2016</b>	Lập trang Facebook chính của Cựu sinh viên Australia tại Việt Nam	Tất cả	Tất cả	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Kết nối
<b>Cuối năm 2016</b>	Thành lập nhóm Lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên nhằm tư vấn và định hướng cho Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia và các đối tác tham gia về các hoạt động đang thực hiện ở Việt Nam	Tất cả	2 và 4	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Kết nối Huy động
<b>Cuối năm 2016</b>	Khởi động Chiến lược kết nối cựu sinh viên Australia tại Việt Nam (bao gồm lễ ra mắt trang Facebook và giới thiệu nhóm lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên), tổ chức chiến dịch truyền thông mạng xã hội và tiệc lễ tân tại nhà riêng Đại sứ.	Tất cả	Tất cả	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Kết nối Huy động Tôn vinh
<b>Cuối năm 2016</b>	Phát động cuộc thi video trên Facebook cho cựu sinh viên nhằm chia sẻ các câu chuyện về trải nghiệm của họ ở Australia cũng như khi trở về Việt Nam. Video hay nhất (do ban giám khảo và người xem bình chọn) sẽ được biên tập lại và lưu giữ trong thư viện số để sử dụng sau	Tất cả; đặc biệt là nhóm cựu sinh viên trẻ	1	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Huy động
<b>Tháng 2 năm 2017</b>	Thành lập bốn nhóm chuyên môn phù hợp với các lĩnh vực ưu tiên của Australia và Việt Nam (Các nhóm được đề xuất (sẽ xác nhận sau) là: Giới, Nông nghiệp, Kinh doanh và Kinh tế, Giáo dục và Nghiên cứu, hoặc Pháp luật và Tư pháp). Tìm kiếm các cựu sinh viên tiêu biểu trong các lĩnh vực này để điều phối từng nhóm (có thể lựa chọn trong nhóm cựu sinh viên Học bổng Chính phủ Australia)  Lập trang Facebook phụ cho các nhóm chuyên môn này	Nhóm theo chuyên môn: nhóm cựu sinh viên Học bổng Chính phủ Australia	1 và 3	Điều hành theo từng nhóm với sự trợ giúp của nhóm lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên	Huy động
<b>Tháng 3 và Tháng 8 hàng năm</b>	Mời cựu sinh viên tham dự các buổi cung cấp thông tin của Chính phủ Australia	Cựu sinh viên tiêu biểu và các nhóm chuyên môn	2 và 3	Đại sứ và các cán bộ cao cấp của sứ quán, lãnh sự	Huy động



Đại sứ Australia tại Việt Nam, Ngài Craig Chittick, chụp ảnh tập thể cùng các cựu sinh viên Học bổng Chính phủ Australia và Học bổng Endeavour tại buổi tiệc tối và chào đón cựu sinh viên trở về tại Đại sứ quán Australia ở Hà Nội, ngày 18/11/2016. Ảnh: VAHRDP

Thời gian	Hoạt động	Phân chia mục tiêu	Mục tiêu	Bên chủ trì	Nhóm hành động chiến lược
<b>Tháng 4 và Tháng 5 năm 2017</b>	Hội thảo theo nhóm chuyên môn: Cho các cán bộ nghiên cứu (ví dụ về cách viết các bài báo gửi tạp chí)	Nhóm chuyên môn và cựu sinh viên	1 và 3		Kết nối
<b>Tháng 6 và Tháng 7 năm 2017</b>	Giới thiệu định kỳ hàng tháng hoặc hàng quý các Đại sứ cựu sinh viên trong các ngành nghề trên các phương tiện truyền thông của "Future Unlimited" để thúc đẩy thành tựu về chuyên môn theo lĩnh vực / ngành nghề ưu tiên (tương ứng với các nhóm Chuyên môn).  Đối tượng khán giả là những sinh viên tiềm năng sẽ đi du học ở Australia và gia đình họ.  Xây dựng đoạn video ngắn và viết bài để đăng tải trên Facebook, trang web và đăng tải các bài báo trên truyền thông.  Hàng tháng, Đại sứ có thể sẽ tham gia trả lời trực tuyến trên Facebook và làm khách mời tại các cuộc hội thảo/tọa đàm về từng lĩnh vực	Cựu sinh viên tiêu biểu, các nhóm chuyên môn	2 và 3	Cơ quan Thương mại Australia (Austrade) và Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (cùng lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên)	Tôn vinh
<b>Tháng 8 năm 2017</b>	Tọa đàm cho Nhóm chuyên môn: chủ đề về kinh doanh và kinh tế (sẽ xác nhận sau)	Nhóm chuyên môn	3 và 4	Câu lạc bộ Cựu du học sinh Australia (VGAC) và Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (cùng với Chương trình Phát triển Nhân lực Việt Nam-Australia)	Kết nối Huy động
<b>Tháng 9 và Tháng 10 năm 2017</b>	Khởi động chiến dịch truyền thông mạng xã hội và các hoạt động tiếp cận cộng đồng nhằm quảng bá và kêu gọi cựu sinh viên tham gia lễ Khánh thành cầu Cao Lãnh	Tất cả	3	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Kết nối Huy động
<b>Tháng 11 năm 2017</b>	Khánh thành cầu Cao Lãnh. Hoạt động "tuần hành qua cầu" của cựu sinh viên với các viên chức Chính phủ Australia và các hoạt động chào mừng khác (sẽ xác nhận sau)	Tất cả	3	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia	Kết nối Huy động Tôn vinh
<b>Thường xuyên</b>	Xây dựng và đóng góp nội dung cho các trang web và truyền thông mạng xã hội trong nước	Tất cả	Tất cả	Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia điều phối	Kết nối





Anh Phạm Ngọc Thạch (Tiến sĩ, Đại học Victoria), Phó Hiệu trưởng Đại học Hà Nội. Ảnh: VAHRDP

# 4 Cựu sinh viên của chúng ta là ai?

Chiến lược kết nối cựu sinh viên toàn cầu của Australia áp dụng cách tiếp cận bao gồm sự tham gia của nhiều thành phần đối với mạng lưới cựu sinh viên toàn cầu, trong đó ghi nhận dòng chảy hai chiều của nền giáo dục quốc tế ở Australia. Ở Việt Nam, định nghĩa về sự tham gia bao gồm nhiều thành phần sẽ được đưa ra để tối đa hoá việc tiếp cận. Theo đó, cựu sinh viên Australia tại Việt Nam sẽ là:

*Bất kỳ cá nhân nào đã từng học tập, nghiên cứu, đào tạo tại một cơ sở đào tạo của Australia tại Australia, tại Việt Nam, ở một nước thứ ba hay trực tuyến, bao gồm cả những cá nhân tự chi trả học phí, các cá nhân được nhận học bổng, cá nhân tham dự khoá đào tạo ngắn hạn hay đào tạo chuyên môn.*

Cùng với chiến lược toàn cầu thì chiến lược ở Việt Nam bao gồm cả những công dân Australia đã từng học ở Việt Nam theo chương trình của một cơ sở giáo dục Australia, gồm cả chương trình Học bổng Colombo Mới (New Colombo Plan) hay chương trình Học bổng Endeavour Dịch chuyển sinh viên.

## Mục tiêu và phân nhóm

Chiến lược cựu sinh viên nhằm kết nối, huy động và tôn vinh các cá nhân, nhóm cựu sinh viên tham gia vào những hoạt động có ý nghĩa nhằm đạt được lợi ích chung.

Việc phân chia thành các nhóm cựu sinh viên dựa trên hồ sơ và mối quan tâm của họ sẽ giúp tạo ra sự kết nối một cách có mục tiêu và có sự phối hợp.

## Cựu sinh viên tiêu biểu

Các cựu sinh viên hàng đầu là những cá nhân lãnh đạo ở vị trí cao cấp trong các lĩnh vực ưu tiên và trong các tổ chức đại diện cho chính phủ, khối tư nhân, tổ chức phát triển cộng đồng và giới học thuật. Sự thành công của họ được tôn vinh và họ được huy động tham gia thông qua các mối quan hệ cá nhân chặt chẽ được duy trì giữa cựu sinh viên và các viên chức của Chính phủ Australia hoặc các đối tác của chúng ta.

## Cựu sinh viên Học bổng Chính phủ Australia và các học bổng khác do Chính phủ Australia cấp

Là một khoản đầu tư đáng kể của Chính phủ Australia hiện đang dành cho Việt Nam, cựu sinh viên Học bổng Chính phủ Australia và các học bổng khác do Chính phủ Australia cấp sẽ tiếp tục được Chính phủ Australia hỗ trợ.

Cựu sinh viên học bổng sẽ được hỗ trợ thông qua các phương pháp kết nối trong suốt quy trình học bổng bao gồm: tham gia vào hoạt động quảng bá, tham gia chuẩn bị cho các tân sinh viên lên đường đi du học, hỗ trợ kèm cặp cho các sinh viên học bổng trong quá trình học tập tại Australia, trợ giúp quá trình tái hoà nhập về nơi làm việc, tăng cường phát triển chuyên môn và tôn vinh sự đóng góp của cựu sinh viên.

## Các nhóm chuyên môn

Là một hình thức lập hội không chính thức giữa các cá nhân có cùng mối quan tâm theo ngành nghề, lĩnh vực, công tác ngoại giao nhân dân hay theo lĩnh vực phát triển ưu tiên, chẳng hạn như:

- Nông nghiệp
- Nghiên cứu/giáo dục
- Giới
- Kinh doanh và kinh tế
- Pháp luật và tư pháp
- Tăng trưởng xanh/ biến đổi khí hậu

## Cựu sinh viên trẻ

Nhóm có số lượng đông đảo nhất nhưng chưa được tiếp cận khai thác nhiều là các cựu sinh viên trẻ, bao gồm những người hiện đang trong giai đoạn hoàn thành chương trình học tập hoặc đào tạo. Nhóm đối tượng này đặc biệt quan tâm đến các cơ hội tập trung vào nghề nghiệp và chuyên môn. Khi xem xét quy mô và sự phân bố địa lý của nhóm đối tượng này thì thấy rằng cần có thêm các hoạt động trên diện rộng và tập trung để kết nối, huy động sự tham gia của họ thông qua truyền thông mạng xã hội và các diễn đàn trực tuyến khác.



# 5 Phối hợp với các đối tác



Chị Đinh Thị Thùy Linh (Thạc sĩ ngành Nhân học Ứng dụng và Phát triển có sự Tham gia, Đại học Quốc gia Australia) cùng chị Bàn Mùi Chuồng (phái), thành viên nhóm thổ cẩm Dao Đỏ trong khóa tập huấn kỹ thuật thêu may cho nhóm thổ cẩm Dao Đỏ tại huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng, năm 2013. Ảnh: Thành Trần



Đại sứ cựu sinh viên Australia, Tiến sĩ Đoàn Duy Khương (Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Wollongong), Phó Chủ tịch Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI), tại một sự kiện của VCCI ở Vĩnh Phúc năm 2013. Ảnh: Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam



Đại sứ cựu sinh viên Australia, Bác sĩ Lâm Minh Yến (Thạc sĩ Y khoa - Bệnh nội khoa, Đại học Flinders) làm việc tại Khoa Hồi sức Cấp cứu, Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới năm 2011. Ảnh: Quốc Hùng

## Để đạt được các mục tiêu toàn cầu và quốc gia của chiến lược kết nối cựu sinh viên cần phải chú trọng tới việc phối hợp trên cơ sở quan hệ đối tác.

### Mạng lưới cựu sinh viên

Thành phần tham gia quan trọng nhất của chiến lược này là chính là cựu sinh viên. Tại Việt Nam có rất nhiều các mạng lưới cựu sinh viên chính thức (chẳng hạn như Câu lạc bộ Cựu du học sinh Australia ở Việt Nam, được biết đến với tên gọi được gọi là 'VGAC') và các mạng lưới cựu sinh viên không chính thức. Ngoài ra, còn có rất nhiều cựu sinh viên chưa tham gia vào những mạng lưới này.

### Chính phủ Australia

Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (DFAT) là cơ quan chịu trách nhiệm chính thực hiện chiến lược này. Tất cả các cơ quan của chính phủ đều có quan tâm đến kết nối với cựu sinh viên, trong đó Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm Nghiên cứu Nông nghiệp Quốc tế của Australia, và Cơ quan Thương mại Australia (Austrade) là những cơ quan tham gia tích cực nhất.

### Các trường đại học và cơ sở đào tạo của Australia

Các trường đại học và các cơ sở đào tạo của Australia có lợi ích và cách tiếp cận khác nhau với việc kết nối cựu sinh viên tại Việt Nam. Đặc điểm chung của tất cả các tổ chức là mong muốn làm việc với Chính phủ Australia và các đối tác khác để tận dụng những nỗ lực của nhau.

### Các cơ quan chuyên môn và tổ chức kinh doanh

Các cơ quan chuyên môn và các tổ chức kinh doanh quan tâm đến việc tham gia với cựu sinh viên Australia tại Việt Nam, bao gồm: Phòng thương mại Australia (AusCham), Mạng lưới việc làm của cựu sinh viên Australia (AAJN), và các tổ chức kinh doanh khác như Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Tổ chức Chứng chỉ hành nghề kế toán Australia (CPA).

### Chính phủ Việt Nam

Bộ Giáo dục và Đào tạo (BGDDT), cơ quan cung cấp khoảng một trăm học bổng học tập và nghiên cứu sau đại học ở Australia mỗi năm, cũng quan tâm đến việc kết nối cựu sinh viên và coi đây như là một công cụ để hỗ trợ cho sinh viên tương lai chuẩn hồ sơ, học tập và sinh sống tại Australia.



# 6 Quản lý việc thực hiện

Chính phủ Australia sẽ cung cấp nguồn lực để khởi động thực hiện chiến lược này. Tuy nhiên, để đạt được hiệu quả một cách đầy đủ thì cần có sự hợp tác và đóng góp nguồn lực từ tất cả các đối tác chủ chốt.

Một Điều phối viên sẽ được giao đảm nhiệm việc hỗ trợ thực hiện chiến lược. Điều phối viên này sẽ làm việc với những đối tác quan trọng để thu thập và phổ biến thông tin. Các đối tác trong chiến lược này sẽ cùng tham gia những hoạt động sau.

## › Ngày xây dựng kế hoạch thường niên cho các bên liên quan về vấn đề cựu sinh viên

Hàng năm Chính phủ Australia sẽ tổ chức hội thảo xây dựng kế hoạch cùng với các đối tác của cựu sinh viên tại Việt Nam. Hội thảo lần đầu đã tổ chức vào tháng 7 năm 2016. Hội thảo này sẽ giúp xác định những vấn đề ưu tiên cho năm tiếp theo và cơ chế phối hợp cơ bản.

## › Trung tâm trực tuyến trao đổi thông tin về việc thực hiện xây dựng Mạng lưới Cựu sinh viên toàn cầu

Trung tâm trực tuyến này được ra mắt khi Chiến lược Kết nối Cựu sinh viên toàn cầu được khởi động. Đó là một mạng lưới Cựu sinh viên toàn cầu trực tuyến được xây dựng với công nghệ thông tin cụ thể dành cho những đơn vị, cá nhân thực hiện các hoạt động cựu sinh viên để có sự hỗ trợ lẫn nhau giữa các bên đối tác trong nước và toàn cầu.

## › Nhóm Công tác Giáo dục

Một nhóm công tác không chính thức bao gồm đại diện các cơ sở giáo dục của Australia có trụ sở tại Việt Nam, cùng với đại diện Chính phủ Australia đã được thành lập với mục đích mở rộng chia sẻ thông tin và phối hợp các sáng kiến chung về giáo dục và về kết nối cựu sinh viên.

## › Nhóm Lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên

Nhóm Lãnh đạo mạng lưới cựu sinh viên sẽ được thành lập, với đại diện từ khắp các mạng lưới cựu sinh viên khác nhau, để kết nối cựu sinh viên với Đại sứ quán và các đối tác khác nhằm cung cấp tư vấn và định hướng về các hoạt động và sáng kiến kết nối.

## › Liên lạc với cựu sinh viên

Truyền thông xã hội sẽ là phương tiện được ưu tiên sử dụng để liên lạc với các cựu sinh viên, đặc biệt là để quảng bá, nhấn tin và truyền thông cho sự kiện lớn. Thương hiệu cốt lõi sẽ là Cựu sinh viên Australia toàn cầu tại Việt Nam.

Truyền thông xã hội sẽ cho phép chúng ta tiếp cận với các cựu sinh viên. Nguồn lực sẽ được phân bổ để xây dựng mà mở rộng các diễn đàn trực tuyến thay vì chỉ lập một danh sách địa chỉ liên lạc vì danh sách này sẽ nhanh chóng bị lạc hậu.



Chị Nguyễn Phi Vân, Cựu sinh viên Đại học Central Queensland, Đồng sáng lập World Franchise Associates, Người sáng lập Retail & Franchise Asia. Ảnh: VGAC

Anh Nguyễn Thanh Duy (Thạc sĩ ngành Phục hồi chức năng Lâm sàng, Đại học Flinders), Giảng viên Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh. Ảnh: VAHRDP



# 7 Đánh giá sự thành công

Việc xác định và thực hiện các phương pháp để đánh giá sự thành công là vô cùng quan trọng nhằm đảm bảo Chiến lược đạt được mục tiêu và mang lại lợi ích cho các bên liên quan, đặc biệt là Chính phủ Australia. Bảng dưới đây liệt kê một số cách đánh giá để đo lường sự thành công trong việc thực hiện các mục tiêu của Chiến lược.

Bảng này không phải là một danh mục chi tiết. Vì vậy khi thực hiện các hoạt động cá nhân và các sáng kiến, cần luôn luôn lưu ý xem xét: Hoạt động nhằm đạt được mục tiêu nào; thành công như thế nào; và làm thế nào để đo lường được sự thành công đó.



Chi Đào Thị Hằng (Thạc sĩ ngành Tăng trưởng Xanh và Phát triển Bền vững, Đại học Adelaide), Người sáng lập ra thương hiệu Nước mắt Thuyền nan. Ảnh: Mầm Thuyền Nan

Mục tiêu chiến lược	Cách đánh giá	Chỉ số đo lường
<b>Tất cả các mục tiêu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thành lập của trang Facebook chính, có nội dung nêu rõ hoạt động cho 12 tháng đầu, bắt đầu từ cuối tháng 9</li> <li>Mỗi bài đăng tải cần đạt được ít nhất 100 nút "like"</li> <li>Tạo ít nhất 4 trang Facebook phụ cho nhóm chuyên môn vào Tháng 1 năm 2017</li> <li>Số lượng cựu sinh viên mới mà Chính phủ Australia có được thông tin liên lạc thông qua mạng xã hội mới và các hoạt động khác</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chỉ số đo lường kết quả kế hoạch công việc của Điều phối viên cựu sinh viên (và chuyên gia truyền thông xã hội- sẽ xác định sau)</li> <li>Giám sát hoạt động trên Facebook</li> </ul>
<b>Mục tiêu 1: Quảng bá sự nổi trội của Australia như một quốc gia có nền giáo dục, đào tạo và nghiên cứu sáng tạo, có chất lượng cao.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phản hồi từ các tổ chức mà các cựu sinh viên đã có đóng góp cho hoạt động quảng bá và tuyên dụng</li> <li>Tập hợp mười câu chuyện về thành công của cựu sinh viên mỗi năm nhằm thúc đẩy giáo dục, khoa học, công nghệ, nghiên cứu vv. và phổ biến thông qua các phương tiện truyền thông</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Điều tra khảo sát tất cả các tổ chức trước khi xây dựng kế hoạch thường niên</li> <li>Thường xuyên thu thập ý kiến phản hồi trong các cuộc họp của Nhóm công tác giáo dục.</li> <li>Duy trì việc đăng ký thông tin của các cựu sinh viên và cách thức sử dụng và phổ biến các thông tin này.</li> </ul>
<b>Mục tiêu 2: Xây dựng mạng lưới các nhà lãnh đạo năng động và những người ủng hộ cho mỗi quan tâm và quan điểm đem lại lợi ích cho cả hai bên.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lên danh sách các cựu sinh viên tiêu biểu và đến cuối năm 2016 phải có ít nhất 50% được kết nối nhờ kênh liên lạc chính của họ tại Đại sứ quán/Lãnh sự quán</li> <li>Soạn thảo Quy định của Chính phủ Australia về quản lý mối quan hệ với cựu sinh viên tiêu biểu vào cuối năm 2016</li> <li>Có ít nhất 50 cựu sinh viên tham dự các phiên họp của Chính phủ Australia tổ chức hai lần một năm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chỉ số đo lường kết quả kế hoạch hoạt động của Điều phối viên cựu sinh viên</li> <li>Điều tra khảo sát và thu thập dữ liệu tại các buổi cung cấp thông tin của Chính phủ Australia</li> <li>Văn bản thỏa thuận với các cựu sinh viên tiêu biểu</li> </ul>
<b>Mục tiêu 3: Hỗ trợ chính sách ngoại giao, chính sách ngoại giao nhân dân, hợp tác phát triển, và các sáng kiến kinh doanh và thương mại của Australia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Số cựu sinh viên đóng góp xây dựng cho các mối quan hệ, xây dựng chính sách, hoạt động thiết kế, các phái đoàn, vv.</li> <li>Có ít nhất 50 cựu sinh viên tham dự các cuộc gặp phổ biến thông tin của Chính phủ Australia tổ chức hai lần một năm</li> <li>Số cựu sinh viên tham gia sự kiện khánh thành cầu Cao Lãnh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duy trì việc đăng ký của các cựu sinh viên Australia đóng góp vào các ưu tiên của Chính phủ Australia thông qua các ví dụ/báo cáo/điện tín từ các nhóm</li> </ul>
<b>Mục tiêu 4: Tăng cường công tác điều phối và hiệu quả giữa các đối tác có liên quan đến kết nối cựu sinh viên Australia ở Việt Nam</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thiết lập và duy trì danh sách địa chỉ liên lạc của tất cả các bên liên quan đến cựu sinh viên Australia tại Việt Nam</li> <li>Thiết lập và tổ chức cuộc họp đầu tiên của Nhóm Lãnh đạo Mạng lưới Cựu sinh viên Australia vào cuối tháng 11 năm 2016</li> <li>Tổ chức 4 cuộc gặp mặt Nhóm công tác giáo dục trong vòng 12 tháng tới</li> <li>Số cựu sinh của Việt Nam đã đăng ký tham gia cổng thông tin cựu sinh viên toàn cầu?</li> <li>Số lượng sự kiện được điều phối theo cơ chế mới (theo Nhóm công tác, nhóm lãnh đạo và trung tâm trao đổi thông tin về việc thực hiện hoạt động cựu sinh viên)</li> <li>Số hoạt động/cơ hội mới có được nhờ cách tiếp cận phối hợp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chỉ số đo lường kết quả kế hoạch hoạt động của Điều phối viên cựu sinh viên</li> <li>Điều tra khảo sát của tất cả các bên liên quan trước ngày xây dựng kế hoạch thường niên</li> <li>Thường xuyên thu thập ý kiến phản hồi từ các cuộc họp của Nhóm Công tác Giáo dục</li> <li>Phản hồi từ Tham tán giáo dục về Nhóm Công tác giáo dục</li> <li>Giám sát cổng của trang web Cựu sinh viên Australia toàn cầu (bao gồm mục "Trao đổi thông tin về việc thực hiện hoạt động cựu sinh viên")</li> </ul>



